**Творческое и техническое задание (бриф)
на создание презентационного видео**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Клиент:** | **Контактное лицо:** | **Дата заполнения задания:** |
|  |  |  |
| **Проект:** | **Менеджер проекта:** | **Творческие разработки:** |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **ЗАДАЧА** |
| Задачи ролика/фильма? |  |
| Сроки реализации проекта.К какому событию/дате/акции приурочен выход ролика? |  |
| Вариант решения(постановочный, видео-, киносъемка, анимация 2D, 3D, комбинированный) |  |
| Ориентировочный бюджет |  |
| Из каких каналов узнали о студии mediabloc |  |
| Почему обратились в студию mediabloc |  |
| **КОМПАНИЯ** |
| Бренд/ название |  |
| История компании |  |
| **Продукт**Описание продукта / услуги, уникальные преимущества для потребителя, сильные и слабые стороны.  |  |
| **Основные характеристики**Клиенты, сезонность, факторы, влияющие на заключение сделки. |  |
| **Ценности компании, бренда**Каковы, на Ваш взгляд, дополнительные ценности продукта, которые влияют на выбор потребителя в Вашу пользу? |  |
| **Позиционирование**Текущее / желаемое позиционирование компании на рынке? |  |
| **КОНКУРЕНТЫ** |
| **Конкурентный лист**Перечислите прямых и косвенных конкурентов Вашей компании на российском и международных рынках. |  |
| **Стоимость услуг**Общий уровень цен в сравнении с конкурентами (высокий, низкий, средний). |  |
| **Эмоции, ассоциации**Какие эмоции должна вызывать у потенциальных клиентов возможность сотрудничества с Вашей компанией? Какой ассоциативный ряд должен выстраиваться у покупателей по отношению к компании? |  |
| **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, КЛИЕНТЫ** |
| **Целевая аудитория**Кто непосредственно принимает решение о покупке/сотрудничестве? Должность, возраст, пол, социальный статус, доход, осведомлённость о товаре/услуге? |  |
| **Цикл сделки**Опишите цикл сделки в Вашей компании от первого обращения со стороны потенциального клиента до закрытия сделки. |  |
| **СТРАТЕГИЯ И КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ** |
| **Текущая маркетинговая активность**Какие каналы продвижения Вы используете, откуда Ваши потенциальные клиенты узнают о Вас. |  |
| **Точки контакта и носители**Где Ваш фильм/ролик будет чаще всего видеть потенциальный клиент? |  |
| **Содержание коммуникации**Что мы хотим сказать потенциальным клиентам о компании в одном предложении? |  |
| **Пожелания**Что, на Ваш взгляд, обязательно должно быть отражено в фильме? |  |
| **Ограничения**Что, на Ваш взгляд, не стоит показывать и указывать в фильме? |  |
| Чего категорически, на Ваш взгляд, не должно быть в фильме? |  |
| **Эмоциональный посыл**Веселый, задорный, энергичный, спокойный, лирический, жалостливый, агрессивный, торжественный, солидный, серьезный, с юмором. |  |
| **Специальные требования**Особые места съемки, количество мест съемки, присутствие персонажей, предметов, актеров, интервью с сотрудниками компании, необходимость перевода и озвучания на иностранных языках, другое. |  |
| **РЕФЕРЕНС-ЛИСТ (ПРИМЕРЫ И ОРИЕНТИРЫ)***Обязательно для заполнения Заказчиком* |
| Какие ролики или фильмы, о которых вам известно, из Вашей или прочих отраслей Вам нравятся /не нравятся, приведите примеры.  |
| **Нравятся** Ссылка на ролик. Опишите, что именно нравится и, что приветствуется при работе над проектом. |  |
| **Не нравятся** Ссылка на ролик. Опишите, что именно не нравится и чего стоит избегать при работе над проектом: |  |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** |
| **Опыт создания видеоматериалов**Имеется ли у Вас положительный или негативный опыт по созданию видеоматериалов с другими подрядчиками? Опишите |  |
| Имеющиеся маркетинговые материалы |  |